



# PRILOŽNOSTI EU - FINANCIRANJA: NOVIČARSKÉ MEDIJSKE ORGANIZACIJE

Posodobljeno julija 2023  
#DigitalEU

Decembra 2020 je Komisija predstavila dva politična načrta za podporo medijem in demokraciji: Akcijski načrt za evropsko demokracijo (EDAP) in Akcijski načrt za medije in avdiovizualno področje (MAAP). MAAP je vključeval tudi Iniciativo za novice, ki vse podporne ukrepe za sektorje novičarskih medijev združuje pod eno streho. Tem sektorjem je po pandemiji covid-19 in ruski invaziji na Ukrajino namenjena večja pozornost.



Svoboda  
medijev in  
pluralizem



Sodelovanje  
in inovacije



Odpornost  
medijev



Dostop do informacij  
o zadevah EU



Sodelovanje z  
medijskim  
sektorjem

## Priložnosti financiranja

Evropska unija želi spodbujati svobodno, raznoliko in pluralistično medijsko okolje ter prispevati k uspešnosti profesionalnega novinarstva in medijev. Finančna podpora EU novičarskim organizacijam znaša približno 50 milijonov evrov na leto, pri čemer niso všteti preostali raziskovalni projekti in prizadevanja za zmanjšanje širjenja dezinformacij.

Ukrepi EU običajno spodbujajo projekte, ki obravnavajo izzive, skupne državam članicam EU (npr. povečanje ekonomske odpornosti novičarskih medijev, reševanje problemov novinarskih puščav itd.), ali projekte, ki krepijo pluralizem medijev in javno razpravo (npr. raziskovalno novinarstvo, skupnostni mediji, mediji za migrante, neodvisno poročanje o zadevah EU itd.)

»Projekti« so iniciative, ki se ukvarjajo z uredniškimi vidiki (npr. skupno poročanje novic) ali s poslovnimi vidiki (testiranje poslovnih modelov, izmenjava dobrih praks itd.) Te običajno upravljajo medijski konzorciji. Upravičenci ohranijo popolno uredniško neodvisnost pri vseh nepovratnih sredstvih, podpisanih z Evropsko komisijo.

V spodnjih tabelah so prikazani primeri razpisov, ki so bili objavljeni od leta 2021. Te možnosti financiranja izhajajo iz različnih instrumentov, kot so že uveljavljeni programi in proračunske postavke EU (Ustvarjalna Evropa, Multimedijske dejavnosti, Obzorje Evropa) ter letni pilotni projekti in pripravljani ukrepi na zahtevo Evropskega parlamenta. Običajno potekajo v obliki javnih razpisov za zbiranje predlogov, na podlagi katerih se dodelijo nepovratna sredstva, ki povprečno trajajo od enega do dveh let.



## ZAŠČITA SVOBODE IN PLURALIZMA MEDIJEV

Finančna podpora	Program	Proračun	Trenutni projekt/konzorcij
Nadzornik medijskega pluralizma	Ustvarjalna Evropa	2,2 milijona evrov	<a href="#">Evropski univerzitetni inštitut Firenze</a>
Mehanizem za hitro odzivanje na kršitve svobode tiska in medijev	Ustvarjalna Evropa	3,1 milijona evrov	Spletna stran <a href="#">Evropski center za svobodo tiska in medijev</a>
Sveti za tisk in medije v digitalni dobi	Ustvarjalna Evropa	1 milijon evrov	Konzorcij, ki ga vodi <a href="#">Fundacion Blanquerna</a>
Novinarska partnerstva: pluralizem (2023)	Ustvarjalna Evropa	5 milijonov evrov	V postopku ocenjevanja
Sistem za spremljanje lastništva medijev	Pilotni projekt	0,5 milijona EUR	Konzorcij, ki ga vodi <a href="#">Paris-Lodron Univerza v Salzburgu</a>
Podpora lokalnim in regionalnim novičarskim medijem ob pojavu novičarskih puščav	Pilotni projekt	2 milijona evrov	<a href="#">Lokalni mediji za demokracijo</a> pod vodstvom <a href="#">Evropske federacije novinarjev (EFJ)</a>
Čezmejno preiskovalno novinarstvo	Pilotni projekt	1,8 milijona evrov	<a href="#">Preiskovalno novinarstvo za EU</a>
Evropska unija – vozlišče za svobodo medijev	Pilotni projekt	3 milijone evrov	Konzorcij, ki ga vodi <a href="#">Center za civilno družbo v Pragi</a>
Evropski festival novinarstva in medijske informacijske pismenosti	Pilotni projekt	1 milijon evrov	V postopku ocenjevanja



## SODELOVANJE, INOVACIJE

## & ODPORNOST MEDIJEV



Finančna podpora	Program	Proračun	Sedanji upravičenec
Novinarska partnerstva: sodelovanje (2021 in 2022)	Ustvarjalna Evropa	8 milijonov evrov (2021) 14 milijonov evrov (2022)	<a href="#">Sedem projektov</a> (2021) in <a href="#">12 projektov</a> , podeljeni (2022) za podpiranje sektorskega, čezmejnega sodelovanja.
Novinarska partnerstva: sodelovanje (2023)	Ustvarjalna Evropa	5 milijonov evrov	V postopku ocenjevanja
Inovacije v medijih	Obzorje Evropa	26 milijonov evrov	<a href="#">Štirje projekti</a> , ki obravnavajo podatke in aplikacije novih medijev.
Podatkovni prostor za medije	Digitalna Evropa	8 milijonov evrov	V postopku ocenjevanja
Evropske medijske platforme (2022)	Pripravljalni ukrepi	6 milijonov evrov	<a href="#">Trije projekti</a> za vzpostavitev ali izboljšanje medijskih platform.



## DOSTOP DO INFORMACIJ, VKLJUČNO Z INFORMACIJAMI O ZADEVAH EU

Finančna podpora	Program	Proračun	Sedanji upravičenec
Vseevropski televizijski programi v več jezikih	Večpredstavnostne akcije	14,5 milijona evrov	<a href="#">Euronews</a>
Pokrivanje zadev EU prek radijske mreže	Večpredstavnostne akcije	4,4 milijona evrov	<a href="#">Euranet Plus</a>
Novice o zadevah EU, ki temeljijo na podatkih	Večpredstavnostne akcije	1,4 milijona evrov	<a href="#">Mreža evropskega podatkovnega novinarstva</a> & <a href="#">Vozlišče za evropske podatkovne novice</a>
Večjezična vsebina na evropskih platformah	Večpredstavnostne akcije	1,76 milijona evrov	Spletna stran <a href="#">Evropsko novinarsko središče tiskovnih agencij</a>
Medijska pismenost	Ustvarjalna Evropa	2 milijona evrov (2022) 2 milijona evrov (2023)	<a href="#">Šest projektov</a> (2022). Razpis za leto 2023 v fazi ocenjevanja
Nova ponudba spletnih medijev za mlade Evropejce (2022)	Pripravljalni ukrepi	9 milijonov evrov	<a href="#">Štirje konzorciji</a> razlagajo aktualne zadeve za mlade
Zastopanje in vključevanje beguncev in migrantov	Pilotni projekt	0,5 milijona EUR	V postopku ocenjevanja

## Odprti in prihodnji razpisi v letu 2023

- [Evropska medijska središča](#) (8 milijonov EUR, odprt do 25. septembra 2023)
- [Evropske medijske platforme 2023](#) (6 milijonov EUR, odprt do 18. oktobra 2023)
- [Portal za TV in video novice za državljane s pretakanjem, iskanjem in prevajanjem s strani javnih in zasebnih medijev](#) (2,5 milijona EUR, odprt do 30. septembra 2023)
- Evropska javna sfera: nova spletna medijska ponudba za mlade Evropejce (9 milijonov EUR, začetek predvidoma septembra)
- Informacijski ukrepi o kohezijski politiki (nov razpis bo predvidoma objavljen oktobra)

Poleg pobud, predstavljenih v tem dokumentu, je Komisija uvedla [široko paleto ukrepov](#) za boj proti dezinformacijam.

## Sorodna vsebina

- + [Odkrijte iniciativo za novice EU](#)
- + [Več o podprtih projektih](#)
- + [Uporabite interaktivno orodje za brskanje po drugih možnostih financiranja v programih EU](#)
- + [Prejemajte vse najnovejše novice o podpori novičarskim medijem po e-pošti](#)
- + [Spremljajte najnovejše novice na Twitter profilu @MediaEU](#)



Skenirajte kodo QR za navigiranje po povezavah v svoji napravi.